

DHL RETOURE MIT BEIGEFÜGTEM RETOURENLABEL

Mit der DHL Retoure ersparen Sie Ihren Kundinnen und Kunden den Druck eines Labels und lassen sie individuell zwischen unseren zahlreichen DHL Abgabestellen wählen. Damit bieten Sie eine bequeme Rücksendemöglichkeit mit minimalem Zeitaufwand und einfacherer Handhabung.

IHRE VORTEILE

- **Geringster Zeitaufwand:** Schnellste Art der Retourenabwicklung
- **Kundenfreundliche Handhabung:** Ihre Kunden müssen lediglich das beigefügte Retourenlabel anbringen und es nicht selbst vorbereiten und ausdrucken
- **Keinerlei Einrichtungskosten:** Sie müssen keine Buchungsmaske für Retouren auf Ihrer Webseite integrieren
- **Einfache Labelerstellung:** Automatische Generierung des Retourenlabels durch Ihr Versandlogistiksystem
- **Reduzierte Prozesskosten:** Einfache Retourenabwicklung führt zu verminderten Anfragen beim Kundenservice
- **Praktische Kombinierbarkeit:** Optimale Lösung in Verbindung mit selbstklebender Verpackung


PROFITIEREN SIE VON DEM GRÖßTEN NETZ AN ABGABESTELLEN

Flexible Paketrückgabe für Ihre Kunden an einer von ca. 35.000 Abgabestellen bundesweit oder direkt bei der DHL Zustellkraft

- Ca. 13.000 Filialen und Verkaufsstellen
- Ca. 11.000 Paketshops
- Mehr als 11.000 Packstationen (rund um die Uhr)*
- Mehr als 90.000 Zustellkräfte

* Paketmaße an Packstationen max. 75 x 60 x 40 cm; an einzelnen Standorten können die Öffnungszeiten abweichen

VIelfältige Kombinationsmöglichkeiten

- **Auf Wunsch:** Beauftragung des Service Einzelabholauftrag
- **Mehr Nachhaltigkeit:** Optionale Buchung der Services GoGreen oder GoGreen Plus 
- **Über das Standardpaketmaß hinweg:** Kombination mit dem Service Sperrgut ohne vorherige Anmeldung möglich

Einfache Abrechnung

- **Einheitliche Kalkulation:** Einfache Rechnungsstellung durch Pauschalpreis
- **Produktionsbasierte Abrechnung:** Nur tatsächlich transportierte Retouren werden abgerechnet (Ermittlung des Retourenentgelts auf Basis der Produktionsdaten)

SO GEHT'S:

Sie generieren im Vorhinein ein Retourenlabel über Ihr Versandlogistiksystem, bspw. indem Sie unser Post & DHL Geschäftskundenportal nutzen und legen es Ihrer Sendung bei. Ihre Kunden erhalten so bereits bei der Lieferung ein vorbereitetes Retourenlabel. Im Falle der Rücksendung muss die Ware nur noch eingepackt, das Label aufgebracht und die Sendung zu einer unserer zahlreichen DHL Abgabestelle gebracht oder direkt einer DHL Zustellkraft mitgegeben werden. Optional können Sie die DHL Retoure über den Einzelabholauftrag bei Ihren Kunden abholen lassen.

Wenden Sie sich bei Fragen gerne an Ihre vertriebliche Ansprechperson. Weitere Informationen zur DHL Retoure finden Sie unter dhl.de/retoure.